

結婚、出産で「自分の美容にかける時間」が減少したのは48.2%

若作りしても歳がバレる3大パーツは「首」「ほお」「手」

見た目年齢を下げ、気持ちを上げる、キーポイントは「手・爪」のケア

一昔前に比べ、結婚や出産でいわゆる「所帯じみた」感じになる人は少ないという印象がありますが、実際はどうなのでしょう。今回「オレンジページくらし予報」では、既婚女性を対象に「美容について」の調査を実施しました。結果、女性はライフステージで生活が変わり、「自分の美容にかける時間」は「大きく増えた・少し増えた」が13.0%であるのに対し、48.2%が「少し減った・大きく減った」と回答。スキンケア、メイク、ヘアケアなど美容にかける時間が減っている中、唯一、「減った」人より「増えた」人が多かったのは「ハンドケア」でした。若作りしても歳がばれるパーツのトップ3に入った「手」のケア。毎日のちょっとしたお手入れで「見た目年齢低下」に繋がる大きな鍵となりそうです。

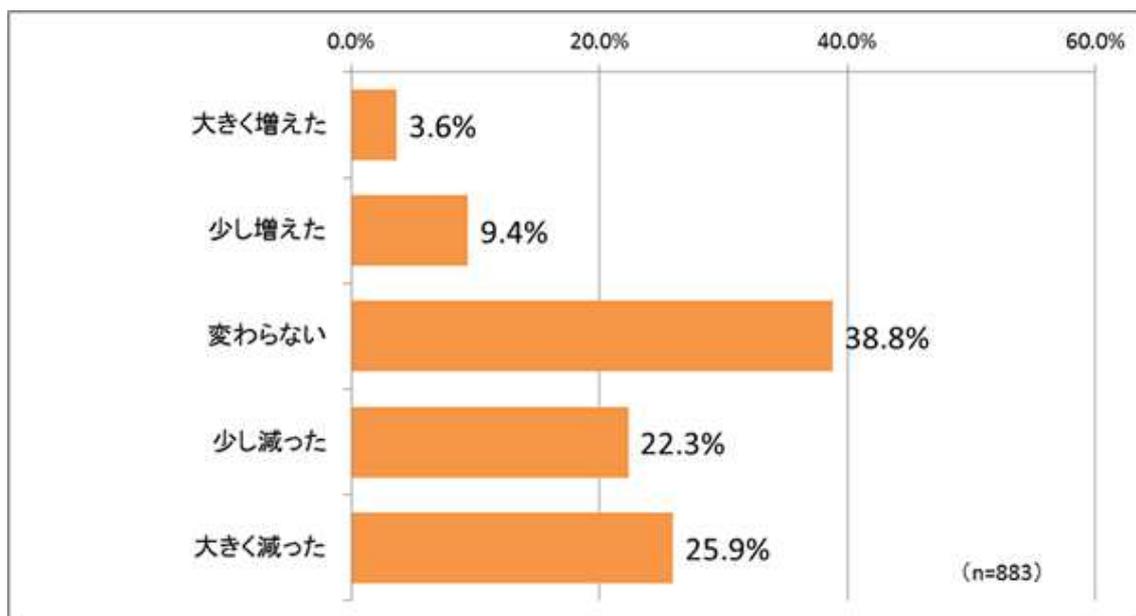
【ダイジェスト】

結婚、出産で美容にかける時間が減った人は全体の48.2%

若作りしても歳がバレる3大パーツは「首」「ほお」「手」

「手・爪」のケアが「見た目年齢を下げ」「自分の気持ちを上げる」ポイント？！

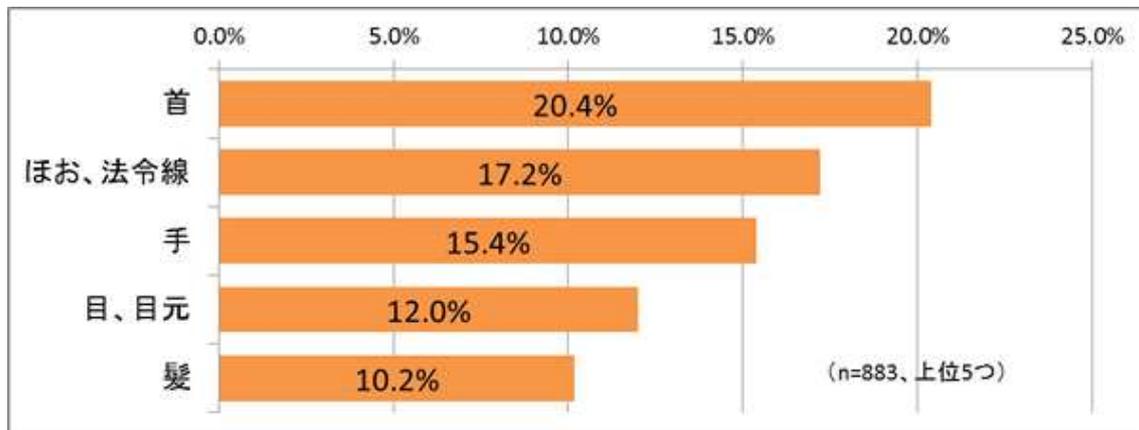
Q 結婚または出産をする以前に比べ「自分の美容にかける時間」の増減はありましたか？



結婚、出産で美容にかかる時間が減った人は全体の48.2%

結婚や出産というライフステージの変化で、女性の暮らしは大きく変化します。今回の調査でも「自分の美容にかかる時間」が「増えた」人は13.0%ですが、「減った人」は48.2%と約半数。「しかたないよね〜」という声が聞こえてきそうな結果です。項目別に見るとやはり「メイクの時間」が減ったという人が43.5%、続いて「顔のスキンケア」40.4%、「髪の手入れ時間」が減った人は38.0%、「ネイル」36.8%、「ボディケア」36.0%、「フットケア」26.6%。しかし、唯一手入れ時間が増えていたのが「ハンドケア」。「ネイル」時間が減少していることと合わせて考えると、「美しく見せる・飾る」というよりは「手入れせざるを得ない」状況が浮かび上がります。結婚や出産で大きく減る「自分の手入れ時間」に代わって増えるのが「家事＝水仕事」と考えれば「ハンドケア」時間の増加は必要に迫られた結果といえましょう。

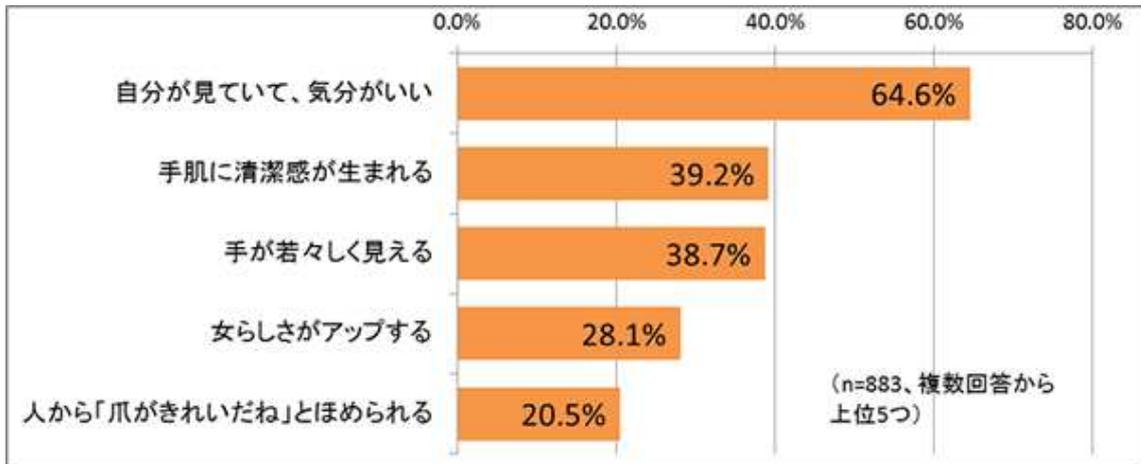
Q 若作りしても年齢が最も現れてしまうのはどこだと思いますか？



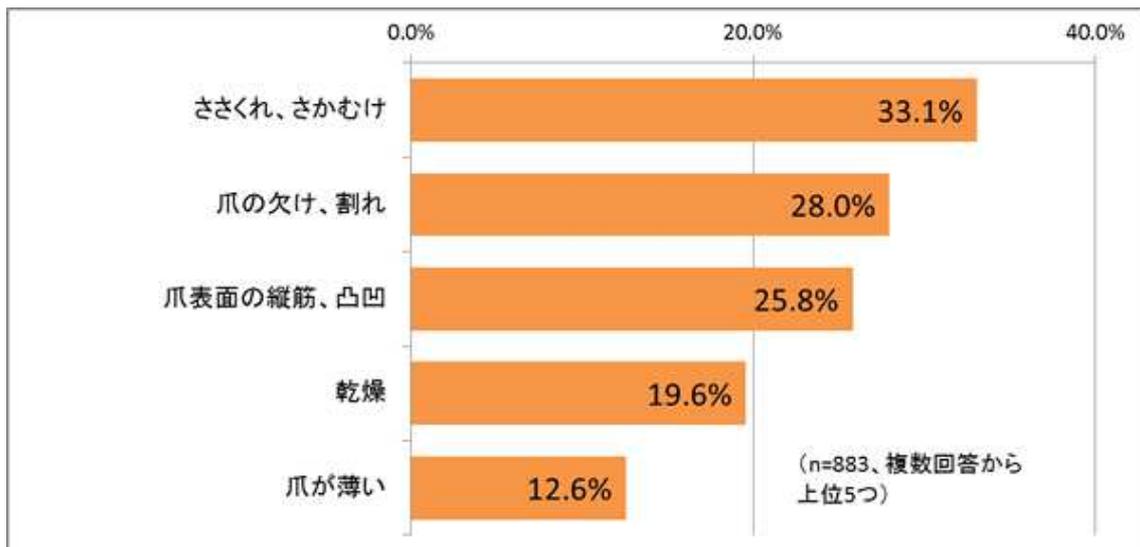
若作りしても歳がバレる3大パーツは「首」「ほお」「手」

女性同士で「あの人、若く見えるけれど、実際はもっといってるよねえ」という会話がよくあります。何を決め手に、女性はどのように感じるのか……。今回の調査で、若作りがバレる顔やからだの部分について聞いたところ、1位が「首」20.4%、2位「ほお・法令線」17.2%、3位「手」15.4%という結果に。これらはメイクでごまかしがきかない3大パーツ。しかし、手は首やほおに比べ、クリームを塗るなどのお手入れの効果が早くはつきりと出やすい場所でもあります。さらに、爪先まで清潔感を保った手入れができれば、それだけで人に与える印象も変わると言えそうです。

Q. 手、指先や爪がきれいだとうれしいことはなんですか？



Q 手の爪について悩んでいることは？



「手・爪」のケアが「見た目年齢を下げ」「自分の気持ちを上げる」ポイント？！

今回の調査で、1年以内に自分で行ったケアは「ハンドクリームなどで保湿をする」が一番多く81.5%。しかし「爪専用の化粧品でケアする」は10.2%に留まります。家事に追われる中、ハンドクリームをこまめに塗ってケアしているものの、「ささくれ・さかむけ」「爪の欠け・割れ」「爪表面の縦筋・凸凹」など「爪」の悩みは解決されておらず、ケアにかかる時間から見ても、まだまだ「爪」のお手入れまでは行き届いていないのが実情です。

しかしながら、上のグラフが示すとおり“手、指先や爪がきれいだとうれしいこと”は「自分が見えて、気分がいい」64.6%と、圧倒的1位。つぎに「手肌に清潔感が生まれる」「手が若々しく見える」と続きます。裏返せば、手入れ不足の手や爪を見ていちばんがっかりしているのは自分、ということが言えます。

調査結果から導かれる爪専用のケアアイテムの必要性

手や爪が見た目年齢を上げ下げし、他人に与える印象を左右し、自分の感情にまで少なからず影響を与える一しかし、主婦が生活の中で爪を含めた手のお手入れに割ける時間はごく短時間、というのが今回の調査で得られた結果のひとつ。とくに、ネイルサロンに行くことも少ない主婦たちにとっては爪専用のケアアイテムは販売されているところが限られ、しかもやや高価。ハンドクリームを爪先まで延ばすのがせいぜい、というのが実情。時間をかけずに手入れできる爪のケアアイテムの必要性がうかがえます。

そんな結果が出た今年8月末、「ロート製薬株式会社」(大阪市・生野区)より発売された「爪」専用のケアアイテムが、「メンソレータム ハンドベールビューティプレミアムリッチネイル」。これは、ブラシで液体を塗る従来のマニキュアタイプのケア用品に比べ、ハンドクリームを塗るようにクリームを爪に塗るだけ、という簡便さが最大の特長。「さあ、爪のお手入れ」と、とくに構えることなく、思い立ったらすぐ、慣れた「ハンドクリームを塗る」要領で「爪」がケアできます。多くの女性が抱える爪や指先の悩みの軽減に役立つばかりでなく、「見た目年齢を下げ」「自分の気持ちを上げる」、主婦の悩みに寄り添った、注目度の高い商品です。

>><http://jp.rohto.com/handveil/pr-richnail/>

アンケート概要

●調査対象: オレンジページくらし予報モニター会員・既婚、または子どもがいる女性

(有効回答数)883人

●調査方法: インターネット調査 ●調査期間: 2015年7月30日～8月7日

●「オレンジページくらし予報」について

オレンジページくらし予報とは、オレンジページ社のモニターのなかでもアクティブな会員1万人の声を集めたリサーチ・コミュニティです。当社のモニターには、〈一般女性よりも「食意識」「生活全般に対する意識」が高い〉という特徴があります。くらし予報では、20代後半から50代の生活者が感じていることを引き出します。食意識を軸に対象者を6つのタイプに分類し、調査、比較検討することも可能です。WEB上でのアンケート調査、キッチンスタジオ「オレンジページサロン」を利用した座談会など、ご相談に応じて展開いたします。

●『オレンジページ』について

失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、今年創刊30周年を迎えた生活情報誌。30代～40代の

主婦を中心に幅広い読者層を誇ります。発行部数＝348,980部(2014年印刷証明書付発行部数)。

この資料に関するお問い合わせ

株式会社オレンジページ

コトデザイン部　くらし予報担当

kurashi@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8418

<http://www.kurashi.orangepage.jp/>

取材お申し込み

株式会社オレンジページ　広報室　遠藤

press@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8421