

「母の日」に体験型ギフトを贈る人が増えている?!

でも、本当に欲しいのは、意外にも〇〇〇だった

アンケートでわかったお母さんの本音を大公開!

5月の第二日曜日は、母の日。「オレンジページ暮らし予報」では「母の日に関する調査」を実施いたしました。「母の日」にちなんで何かしたり、してもらった人はじつに約9割。季節の節句とは違い、伝統的な決まりがあまりない「母の日」ですが、家族行事としてはすっかり定着しているようです。また、子どもといっしょに妻への感謝を伝える夫も多く、母の日は、家族の絆を深める日になっているよう。アンケートによって、家族のさまざまなドラマが見えてきた、「母の日」最新事情をお届けします。

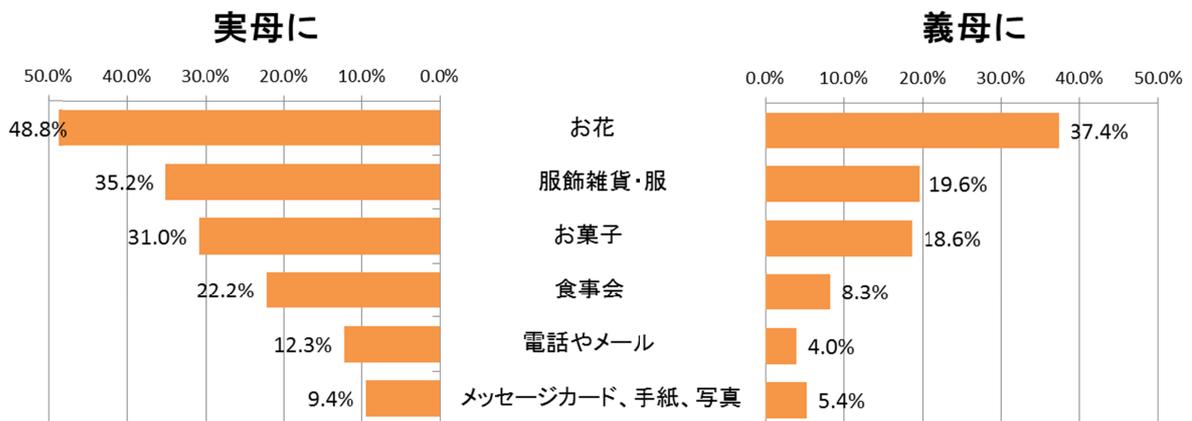
【ダイジェスト】

旅行やエステ、定番の肩もみも。今どきの贈りものはバリエーションも多彩!

本当に欲しいのは、意外にも〇〇〇。アンケートでわかったお母さんの本音とは?

ほっこり or がっかり? みんなの心に残る母の日エピソード、大公開!

Q 母の日にどんなものを贈りましたか?(n=859)

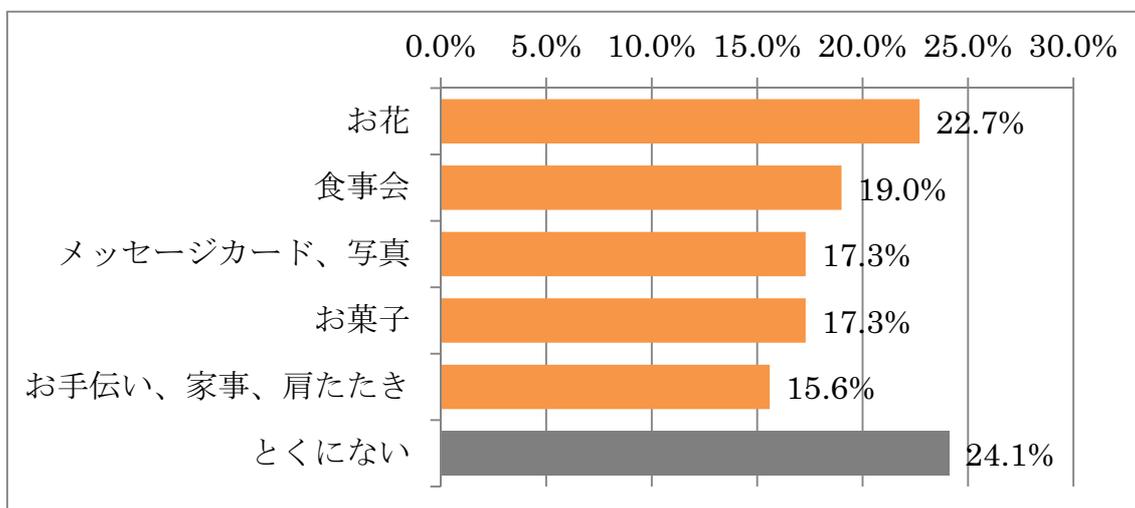


旅行やエステ、定番の肩もみも。今どきの贈りものはバリエーションも多彩！

絆を深める家族行事として定着してきた「母の日」。実母はもちろん、夫の母へも気をくばる人が5割以上という結果もできました。

さらに、どんなものを贈ったことがあるかを聞くと、実母、義母ともに、「花」「服飾雑貨、服」「お菓子」と、女性が喜ぶ3大要素が並びました。食事会や旅行、映画やエステのチケットなどを贈った人も意外に多いようで、アクティブに生きる現代ママの姿が鮮明になりました。こういった体験型ギフトが登場する一方、昔ながらの「してあげる」系の代表「家事」や「肩もみ」も堂々の定番という結果に。フリーアンサーでは、「毛染め」や「背中を流してあげたい」など、母娘ならではの回答も見られました。

Q 母の日に何を贈りたいですか？(n=353)



本当に欲しいのは、意外にも〇〇〇。アンケートでわかったお母さんの本音とは？

今どきの贈りもの事情がわかったあとは、贈りものを受け取る側の「母」の気持ちも気になるもの。そこで、母の日に何を贈りたいかを聞いたところ、1位の「花（22.7%）」に次いで、2位「食事会〈家、外食〉（19.0%）」、3位「メッセージカード、写真（17.3%）」と、意外にも、モノよりも〈ハート〉がこもったものが上位にランクイン！ 家族の笑顔や感謝の言葉によって満たされる、お母さんたちの思いが感じられる結果になりました。「とくにない」「気にかけてくれること」という回答も多く、やはり、思いやりの気持ちが何よりのプレゼントといえそうです。

ほっこり or がっかり？ みんなの心に残る母の日エピソード、大公開！

今回のアンケートの回答から見えてきたのは、それぞれの家族の「母の日ストーリー」。
みなさんの心に残っている「母の日」エピソードを一部ご紹介いたします。

【ほっこりエピソード】

- ・ 幼い息子がおこづかいでいちごを買ってくれた。
- ・ 小学生のころ、花を買いに行ったとき、花屋さんがおこづかいで足りない分をおまけしてくれた。
- ・ 「母の日は、ママにとって〈母にしてくれてありがとうの日〉なのよ」と娘に伝えたところ、大泣きされました。
- ・ 2歳の娘が手作りした写真立てのプレゼント。うれしくて泣いた。

【がっかりエピソード】

- ・ よそゆきにと華やかな服をあげたら、ちょっと恥ずかしいと母。結局、畑に着ていった(笑)。
- ・ 子どもが小さいころ「今日は母の日だからごちそうにしようね」と言われ、「作るのはだれじゃ〜！」と忘れてしまった。

贈りものも思い出も、十人十色という結果になった今回の「母の日」アンケート。
過ごし方は家庭によってそれぞれですが、この日こそ照れずに、「いつもありがとう、お母さん」ときちんと〈ハート〉を伝えたいものです。

アンケート結果概要

- 調査対象：オレンジページくらし予報モニター会員・女性（有効回答数）1178人
- 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2015年2月18日～2月23日

●「オレンジページくらし予報」について

オレンジページくらし予報とは、オレンジページ社のモニターのなかでもアクティブな会員 1 万人の声を集めたりサーチ・コミュニティです。当社のモニターには、〈一般女性よりも「食意識」「生活全般に対する意識」が高い〉という特徴があります。くらし予報では、20 代後半から 50 代の生活者が感じていることを引き出します。食意識を軸に対象者を 6 つのタイプに分類し、調査、比較検討することも可能です。WEB 上でのアンケート調査、キッチンスタジオ「オレンジページサロン」を利用した座談会など、ご相談に応じて展開いたします。

●『オレンジページ』について

失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、今年創刊 30 周年を迎える生活情報誌。30 代～40 代の主婦を中心に幅広い読者層を誇ります。発行部数=348,980 部（2014 年印刷証明書付発行部数）。

この資料に関するお問い合わせ

株式会社オレンジページ

メディア事業部 くらし予報担当

kurashi@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8416

<http://www.orangepage.jp/service/monitor/>

取材お申し込み

株式会社オレンジページ 広報部 遠藤

press@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8421